

## EDITORIAL

Vážené dámy a pánové, milí exportéři,

po loňském roce, který byl rovněž pro leteckou přepravu velkou výzvou, jsme velmi rádi, že letošní rok měl pro nás pozitivní přínos.

Růst počtu přepravených cestujících a nová tržní strategie Austrian Airlines a Lufthansa Group potvrzují tento vývoj. V období leden – září 2010 přepravily Austrian Airlines 8,4 milióny cestujících, což je více než 10% nárůst oproti stejnému období v loňském roce. Zatímco jiné letecké společnosti buď končí svou činnost nebo ruší přepravu do mnoha destinací, Lufthansa Group zvyšuje svou kapacitu o 40% a koncem října 2010 zavádí nové přímé lety z Prahy do Milána-Malpensy.



Lufthansa Group nabízí v současné době 149 letů týdně z České republiky. Tím zaujímá vedoucí pozici mezi zahraničními leteckými dopravci v České republice. Proto jsou Austrian Airlines a letecké společnosti v Lufthansa Group nejlepšími partnery českých zákazníků a tudíž i Vás, českých exportérů. Naším zákazníkům přinášíme řadu výhod. Můžeme jim nabídnout pro ně nejvhodnější produkt z portfolia všech společností Lufthansa Group. Časově koordinované propojení letů z a do České republiky poskytuje našim cestujícím větší výběr. Flexibilitu zvyšuje i kombinovatelnost letenek.

Ve Frankfurtu, Mnichově, Düsseldorfu, Curychu a Vídni jsou cestujícím k dispozici optimální návazná spojení do celosvětových leteckých sítí Austrian Airlines, Lufthansy a Swiss Air Lines. Společně s bmi a Brussels Airlines nabízejí společnosti koncernu Lufthansa pohodlné letecké spojení do 254 destinací ve více než 100 zemích na celém světě.

Česká republika má pro Austrian Airlines a Lufthansa Group velký strategický význam. Jsme přesvědčeni, že Vám s našimi produkty vytvoříme perfektní rámcové podmínky, které Vám umožní včas a spolehlivě realizovat Vaše obchody a exportní aktivity při využití letecké sítě s největší nabídkou destinací.

**Fabrice Tamegger**  
generální ředitel  
Lufthansa Group Česká republika

## ROZHOVOR: Fabrice Tamegger

**V lednu letošního roku došlo na českém trhu ke spojení obchodních zastoupení společností Lufthansa, Swiss International Air Lines a Austrian Airlines. Jaké změny tímto zaznamenali klienti těchto leteckých společností?**

Naším klientům je nyní k dispozici jeden společný tým profesionálů, podporovaný LH/OS/LX. Zákazníci mohou využívat výhod jednoho kontaktního místa a mohou si vybrat lety od tří velkých společností - Lufthansa, SWISS a Austrian. Z pohledu zákazníka to vede k větší rozmanitosti, ještě většímu množství destinací u letů z České republiky, a tudíž více možnostem volby.

**Po spojení zastoupení jste avizovali posílení postavení těchto společností na českém trhu. Splnila se vaše očekávání v tomto směru?**

Ano, splnila. Dokázali jsme vytvořit synergie a významně snížit náklady. Rovněž jsme dokázali zvýšit náš tržní podíl v České republice o 10%. Naše skupina věří v potenciál českého trhu. Tato důvěra se odráží v navýšení kapacity letu do Frankfurtu, Mnichova, Düsseldorfu, Vídně, Curychu, Basileje a Ženevy o celkem 40%. Na těchto trasách provozujeme více letů nebo používáme větší letadla. Na konci října zavádíme novou linku z Prahy do Milána. Tyto přímé lety bude provozovat společnost Lufthansa Italia.

**Podle Mezinárodní organizace pro civilní letectví byl rok 2009 pro civilní letectví historicky nejhorším. Pozorovala tento jev i vaše společnost?**

Obecně vzato se letecký průmysl nacházel v nejméně vážnější krizi v celé své historii. Počty cestujících začaly na konci roku 2008 po celém světě prudce klesat a klesaly i po celý rok 2009. Navíc cestující stále častěji hledali způsoby, jak cestovat levněji, což vedlo k významnému přesunu z business třídy do ekonomické třídy. V důsledku toho u mnoha leteckých společností došlo jak k poklesu počtu pasažérů, tak výnosu na zákazníka. Konkurence je ještě silnější, než byla dříve. Naše tři značky - Lufthansa, SWISS a Austrian - vystupují na sobě nezávisle, a proto rovněž odlišně přistupovaly ke krizi leteckého průmyslu. Lufthansa, SWISS a Austrian budou nadále nabízet atraktivní letový program z/do České republiky.

**Jaký vývoj v oblasti civilního letectví očekáváte v letošním roce?**

Obecně vzato můžeme z provozních údajů vypočítat, že se cestující vracejí. Co se týče jejich počtu, zaznamenáváme setrvalý růst. U kontinentálních letů ale zůstávají pod tlakem výnosy. V horizontu nejbližších tří až pěti let očekáváme v evropském leteckém průmyslu nárůst převzetí a spojení společností. Konkurence zůstane silná, a o tom, kdo bude úspěšný, rozhodnou zákazníci. My, jakožto skupina Lufthansa, máme nakročeno k úspěchu. Naše tři značky - Lufthansa, SWISS a Austrian - nabízejí velmi hustou síť letových tras po Evropě i po celém světě.

## 13. ROČNÍK EXPORTNÍ CENY DHL HSBC pod záštitou agentury CzechTrade

ZAKLADATEL



GENERÁLNÍ PARTNER



ZÁŠTITA



ODBOBNÝ GARANT



POŘADATEL



PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



Copyright © 2010 Česká informační agentura, s.r.o. (ČIANEWS)

Žádná část přehledu ČIANEWS nesmí být reprodukována, prodávána nebo redistribuována bez písemného souhlasu vydavatele. Zdroj obsahu: Zpravodajství ekonomické redakce ČIANEWS, Šéfredaktor a editor: Barbora Štanglová [stanglova@cianews.cz](mailto:stanglova@cianews.cz), Redaktoři: Petra Tesařová, Karina Kubelková, Pavlína Máčalová, Petr Lukáč, Kateřina Vokurková, Tereza Špinková, Eva Krpálková, Petra Urbánková, Pavel Kubrycht, Adam Rezek, Monika Vajsochrová. Vedoucí výroby produktů: Lubomír Slabý [slaby@cianews.cz](mailto:slaby@cianews.cz), Obchodní oddělení/Objednávky zkušebních provozů: e-mail: [objednavky@cianews.cz](mailto:objednavky@cianews.cz), tel. +420 224 800 977, Web: <http://www.cianews.cz>, NEW: Stáhněte si mobilní aplikaci ČIANEWS Mobile: <http://m.cianews.cz>



Musíme se zaměřit na zákazníka, poskytovat nejlepší produkt na trhu – v tom jsme úspěšní.

**Společnost Austrian Airlines je partnerem soutěže Exportní cena DHL HSBC. Co vás vedlo k tomu, tuto soutěž podpořit?**

K tomuto ocenění chováme velké sympatie, protože podporuje a oceňuje vývozní aktivity z České republiky. Export je samozřejmě spojen s dopravou a cestováním. Věříme, že my, jakožto společnost Austrian v rámci skupiny Lufthansa, nabízíme veškeré výhody, které malé a střední společnosti hledají. Konkurenční ceny, věrnostní programy pro jednotlivce (Miles and More), věrnostní programy pro společnosti přizpůsobené na míru (Star Alliance company plus), vysoce kvalitní produkty, a především, což je nejdůležitější: spolehlivá a přesná letecká doprava a síť více než 254 destinací; jakožto člen STAR Alliance jsme schopni dopravit naše zákazníky na kterékoli místo na této planetě.

**EXPORTÉR REGIONU**

Tato kategorie vybírá nejúspěšnějšího exportéra z malých a středních společností se sídlem ve vybraném kraji, (loňský rok to byl Moravskoslezský kraj), pro letošní rok je to kraj Vysočina.

**VÍTEŽ MINULÉHO ROČNÍKU**

**Autel** je inženýrsko-dodavatelská společnost zajišťující komplexní služby a dodávky v oblastech: technologický silnoproud, polní instrumentace, řídicí systémy a optimalizace, MES - výrobní informační systémy. Autel profiluje své působení do následujících tržních segmentů: Hutní průmysl, energetika, chemický průmysl a petrochemie, ekologické stavby, Zpracování sypaných surovin, Papír a celulóza a výrobní informační systémy.



**ROZHOVOR: Ing. Jaroslav Krociczek**

**Mohl byste nám na začátku přiblížit Vaši firmu a oblast, ve které působíte?**

Společnost Autel byla založena v roce 1993 dřívějšími pracovníky odboru automatizace Třineckých železáren v Třinci a projektanty silnoproudu Hutního projektu v Ostravě. V současné době zaměstnává více než 100 pracovníků s ročním obrátem dosahujícím 500 milionů Kč. Nabídka obsahuje inženýringové produkty s referencemi na technologických aplikacích.

**Jaké plány či změny bude Vaše společnost v tomto roce realizovat?**

Pracujeme na změnách fungování celé skupiny našich firem a vytváříme holdingové uspořádání.

**Chystá v letošním roce Vaše společnost nějaké investice?**

V letošním roce neplánujeme větší investice. V roce 2008 jsme se stali majiteli průmyslové zóny, která bude základem pro další rozvoj naší skupiny. Investice do této průmyslové zóny plánujeme až po zlepšení hospodářské situace.

**Jaké destinace jsou dle Vás v současné době vhodné pro export a naopak?**

Je zřejmé, že za 17 let existence společnosti máme své zahraniční zákazníky a partnery. Naše exportní aktivity zaměřujeme buď na koncové zákazníky v přilehlých regionech střední a východní Evropy anebo s našimi technologickými kontrakty realizujeme projekty po celém průmyslovém světě. Postupně rozšiřujeme síť obchodních zástupců a vyhledáváme hlavně rozsáhlejší projekty, na kterých bychom se mohli uplatnit. Nezaměřujeme se tedy v první linii na země, nýbrž na projekty.

**Jak se dařilo Vaší společnosti v prvním kvartále tohoto roku? Vnímáte trend oživení?**

Rok 2009 jsme ustáli bez větších otřesů při zachování plně zaměstnanosti a dosažení kladného hospodářského výsledku. Bylo to hlavně díky již schváleným, resp. dokončovaným projektům. Jelikož naše rozhodující projekty se týkají realizace elektro, měření a řízení v rámci investičních celků v průmyslu, nemůžeme říci, že by

v roce 2010 došlo k viditelnému zlepšení v této oblasti. Podniky jsou opatrné s rozšiřováním výroby, a tak investice jsou mnohdy pozastaveny a probíhají většinou pouze opravy a rekonstrukce.

**V loňském roce se Vaše firma stala vítězem prestižního ocenění Exportní cena DHL HSBC v kategorii Exportér regionu. Co pro Vás toto ocenění znamená?**

Naše společnost se účastní soutěže již několik let a většinou se umísťovala na předních příčkách žebříčku. Těší nás, že někdo pamatuje také na malé a střední podniky a jejich přínos pro české hospodářství a šíření dobrého jména českého umu za hranicemi. Jsme potěšeni tím, že můžeme prezentovat naši společnost jako úspěšného exportéra v investiční výstavbě mezi odbornou veřejností

**Mělo získané ocenění nějaký zvláštní dopad na Vaše podnikání?**

Česká republika se svým otevřeným trhem představuje malý prostor pro kapacitní možnosti českých podniků, a tak export představoval, představuje a zřejmě i bude představovat hlavní zdroj růstu a realizace českého know-how a šikovných českých rukou. Je potěšitelné, že soutěž představuje veřejnosti, že export není jen záležitostí velkých podniků a zavedených značek, ale že i malé a střední společnosti se mohou prosadit a že i těmto společnostem je třeba věnovat pozornost.

**VYHLÁŠENÍ VÍTEŽŮ**

**13. ročník Exportní ceny DHL HSBC** již brzy bude znát své letošní vítěze. Na slavnostním ceremoniálu, který proběhne dne 16. listopadu 2010 v prostorách Kláštera minoritů sv. Jakuba v Praze, budou vyhlášeny vítězné firmy ve všech soutěžních kategoriích. „Rok 2009 byl pro české exportéry nesmírně obtížný. Letošní ročník Exportní ceny DHL HSBC je tak příležitostí ke zviditelnění malé části firem, kterým se i v krizi dařilo zvyšovat export“ uvádí Radek Laštovička, ředitel Coface Czech, která je odborným garantem soutěže. A dodává: „Tak jako v minulých letech bylo pro většinu exportérů standardem každoročně růst, v roce 2009 se to podařilo jen zlomku z nich a letošní ročník nám dá příležitost pracovat se skutečně výjimečnými firmami.“ V rámci večera bude zároveň uděleno i Zvláštní ocenění agentury CzechTrade za aplikaci průmyslového designu. Výsledky letošního 13. ročníku Exportní ceny DHL HSBC budou následně zveřejněny na [www.expornicena.cz](http://www.expornicena.cz).

**SETKÁNÍ EXPORTÉRŮ V JIHLAVĚ**

Již letošní **II. setkání exportérů** při Exportní ceně DHL HSBC proběhlo ve středu **20. října 2010** v prostorách hotelu Gustav Mahler v Jihlavě. Výběr města Jihlavy nebyl náhodný, Vysočina je totiž letošním teritoriem pro ocenění „Exportér regionu“. Neformální setkání významných českých exportérů, kteří se v minulých letech účastnili soutěže Exportní cena DHL HSBC nebo se letos do soutěže přihlásili, doplnili zástupci pořadatelských společností. Pozvánku však přijali také čestní hosté, kteří se rekrutovali z řad regionální politické reprezentace a odborníků na exportní oblast. Návštěvníci si tak vyslechli projevy Aleše Řiháčka, ředitele marketingu vládní agentury CzechTrade, Vladimíra Novotného, prvního náměstka hejtmana kraje Vysočina a Rostislava Dvořáka, předsedu představenstva krajské hospodářské komory kraje Vysočina. „*Cílem tohoto setkání je sdružovat přední české odborníky a byznysmeny v oblasti exportu, kteří tak mohou v neformálním prostředí diskutovat témata týkající se obchodu, vývozu či ekonomiky,*“ uvedl Luděk Drnec, obchodní ředitel společnosti DHL Express. Přínos setkání ocenili také zástupci odborné veřejnosti. „*Oblast exportu patří mezi ty, které se poměrně dynamicky rozvíjejí. Pro společnosti podnikající v tomto oboru je tedy nezbytné sledovat nejnovější trendy,*“ uvedl Michael Bluschke ze společnosti HSBC. Probíhající diskuze mezi exportéry a odborníky se však neomezila pouze na regionální témata. Nejvíce diskutovaným obchodním teritoriem se stala Indie, na kterou se zaměřila také další letošní soutěžní kategorie – „Exportér teritoria“. „*Indie bezesporu patří mezi nejperspektivnější exportní regiony v současném světě. Kromě stále rostoucí ekonomiky totiž nabízí také dlouhou demokratickou tradici a zejména výbornou jazykovou vybavenost tamějšího obyvatelstva,*“ uvedl Martin Laštovička ze společnosti Coface. Účastníci setkání odcházeli obohaceni o zajímavé pohledy a poznatky od odborníků v oblasti exportu i od svých kolegů, exportérů.

## ROZHOVOR: Hana Pavlišťová

Výkonnou ředitelkou České informační agentury jste již pět let. Co se za tu dobu změnilo, co ČIA přináší svým zákazníkům?

Možná bych na začátku měla naši agenturu představit. Česká informační agentura se specializuje na zpravodajství z ekonomiky a trhů České republiky. Naš vlastní redakční tým ekonomických redaktorů vydává měsíčně více než dva tisíce zpráv. Prostřednictvím našich elektronických deníků, týdeníků a měsíčníků, které vycházejí v české, anglické a německé jazykové verzi, zprostředkujeme našim čtenářům podstatné informace a fakta. V uplynulých pěti letech jsme se zcela soustředili na poskytování aktuálního marketingového zpravodajství přímo pro management firem a institucí. Naším klientům tak přinášíme stále nové příležitosti a především šetříme jejich čas. Naše manažerské zpravodajské přehledy dnes již odebírá více než 500 firem v ČR a zahraničí, počet našich čtenářů stále narůstá. Mezi naše čtenáře patří dnes už více než 13 tisíc manažerů s rozhodovacími pravomocemi. V našem zpravodajství oceňují objektivitu, ověřená fakta bez spekulací. Na našem webu [www.cianews.cz](http://www.cianews.cz) se věnujeme také jiným, než čistě ekonomickým tématům, takže zde naleznete také rozhovory, reportáže a kulturní zpravodajství. Zavedli jsme zde pravidelnou rubriku „OSOBNOSTI DOPORUČUJÍ“, ve které zpovídáme významné osobnosti z oblasti kultury a umění.



Jaký produkt České informační agentury je dle Vás nejúspěšnější nebo nejoblíbenější?

Jedním z nejčtenějších produktů je ranní zpravodajský přehled toho nejdůležitějšího z ekonomiky, byznysu a politiky za uplynulých 24 hodin, který vychází pod názvem **Czech AM**, v němčině jako **Tschiechen am Morgen**. Klient si může zvolit, jaký produkt mu nejvíce vyhovuje z hlediska časové frekvence. Základní nabídka našich manažerských zpravodajských přehledů vychází v každý pracovní den. Obvykle v pátek přinášíme souhrn událostí za celý týden ve formě týdenního přehledu. S měsíční frekvencí vydáváme speciální produkty, jako například makroekonomické přehledy. Nedílnou součástí naší nabídky je naše agenturní online zpravodajství, které je zacíleno na tiskové mluvčí firem. Představte si tu pohodu - přijдете ráno do práce, pustíte si počítač a máte v přehledném dokumentu nejdůležitější informace, které vás zajímají. Nepadne na vás deprese, že vám na stole leží hromada tisku, který nemáte šanci díky svému pracovnímu vytížení zvládnout. Ještě bych ráda zdůraznila, že zprávy ČIA jsou určeny jen našim klientům a nejsou dostupné v žádných veřejných zdrojích.

Připravujete v současnosti nějaké novinky? Můžete nám něco prozradit?

Naši nabídku zpravodajských produktů neustále zkvalitňujeme a rozšiřujeme. Každý rok zavádíme nové produkty, velkou inspirací je nám zpětná vazba našich současných klientů. V letošním roce jsme představili nový produkt **Czech Economy in Facts**, ve kterém komentujeme ekonomické události a sumarizujeme nejdůležitější makrodata a statistické informace. Nově poskytujeme licenci **ČIANEWS** pro firemní webové prezentace. Živé a aktualizované webové stránky mohou přispět k vyšší návštěvnosti a zlepšení ratingu u vyhledávačů. Díky zpravodajství ČIA získají firemní weby kvalitní, faktické a nekomotované zpravodajství z ekonomiky a businessu České republiky, jak v češtině, tak i v angličtině. V září jsme představili produkt pro majitele, jednatele firem, pro finanční ředitele, týdeník CFO NEWS.

Česká informační agentura je mediálním partnerem soutěže Exportní cena DHL HSBC. Co vás vedlo k tomu tuto soutěž podpořit?

Jak jsme zmínila již v na začátku rozhovoru, Česká informační agentura se specializuje na zpravodajství z ekonomiky a trhů České republiky. Cílovým čtenářem je pro naši agenturu manažer, který chce být aktuálně a stručně informován o dění na trhu, za který zodpovídá. Považuji včasné, komplexní informace za klíčovou součást podnikatelského úspěchu. Soutěž **Exportní cena DHL HSBC** oceňuje podniky, které dosahují skvělých výsledků a prosazují se na zahraničních trzích. Proto jsme se rozhodli tuto soutěž mediálně podpořit. V letošním roce jsme iniciovali vydávání tohoto zpravodaje soutěže.

Jaké produkty ČIA jsou vhodné pro firmy účastníci se této soutěže, tedy českým vývozcům?

Vzhledem k tomu, že dnes už naše agentura vydává více než 60 zpravodajských produktů z různých odvětví a segmentů, lze jen těžko doporučit, bez znalosti podnikání dané firmy, konkrétní produkt. Určitě je dobré mít aktuální přehled z byznysu a ekonomiky, který přináší již zmiňovaný elektronický deník **Czech AM**. Stejně tak bych doporučila především pro vedení firem naši horkou novinku **CFONEWS**. Na cca šesti stranách A4 týdně najdou relevantní zprávy z následujících oblastí: **FINANCE, ENERGIE, INVESTIČNÍ PROSTŘEDÍ, PRACOVNÍ TRH A NEMOVITOSTI**. Strukturu produktu jsme konzultovali s významnými finančními řediteli, se kterými se setkáváme pravidelně jako dlouholetý partner Klubu finančních ředitelů.

## MAKROEKONOMIKA A DANĚ

- **Státní dluh** vzrostl od ledna do září letošního roku o 207 miliard Kč a k 30. září 2010 dosáhl výše 1,385 bilionu Kč. Čisté náklady na obsluhu státního dluhu dosáhly ke konci třetího kvartálu 24,9 miliardy korun. Údaje vyplývají z aktuální čtvrtletní zprávy o řízení dluhového portfolia Ministerstva financí.

Zdroj: **ČIA**, 8.10.

- **Celkové daňové příjmy** státu od 1. ledna do 30. září letošního roku dosáhly 518,9 miliardy Kč, což je o 6,5 % více než za stejné období loňského roku. Částka vybraná do konce září je přitom o 7,4 % nižší než za stejné období roku 2008. Údaje vyplývají z **Vládní finanční statistiky** zveřejněné dne 11. října 2010.

Zdroj: **ČIA**, 11.10.

- **Hladina spotřebitelských cen** klesla v září proti srpnu o 0,3 %. Tento pokles způsobilo podle Českého statistického úřadu zejména snížení sezónních cen rekreačních pobytů v oddíle rekreace a kultura. Meziroční růst spotřebitelských cen v září naopak zrychlil na 2 %.

Zdroj: **ČIA**, 11.10.

- V průběhu září **míra nezaměstnanosti** meziměsíčně poklesla o 0,1 procentního bodu na 8,5 %. Celkový počet uchazečů o zaměstnání tak klesl na 500,5 tisíce. Současně s tím klesl i počet volných pracovních míst na 35,1 tisíce. Na jednu pozici tak připadá 14 nezaměstnaných. Vyplývá to z nejnovějších údajů Ministerstva práce a sociálních věcí.

Zdroj: **ČIA**, 8.10.

- **Schodek běžného účtu platební bilance** se v srpnu meziměsíčně snížil o 14,4 miliardy Kč na 18,1 miliardy Kč. Vyplývá to z aktuálních údajů **České národní banky**. Schodek byl ovlivněn především vývojem pasiva bilance výnosů.

Zdroj: **ČIA**, 13.10.

- Investiční banka **Barclays Capital** ve čtvrtek 14. října zvýšila hodnocení českého trhu. Ve své poslední zprávě o tržním vývoji (**Advanced Emerging Markets: The Road to Graduation**) vylepšila deseti zemím včetně České republiky označení "rozvíjející se trhy" na "pokročilé rozvíjející se trhy". Podle ředitele společnosti Jones Lang LaSalle Johna Duckwortha zpráva investiční banky potvrdila dlouhodobý

konsenzus o pružnosti české ekonomiky i v dobách finanční krize.

Zdroj: **CIA**, 14. 10.

• **Česká republika** může obdržet vyšší **rating**, pokud vláda prosadí slibované reformy. Na summitu o investicích ve střední Evropě to v pondělí 12. října prohlásil analytik agentury Moody's Anthony Thomas. Pokud účinek reformem předčí očekávání, dočká se podle něj Česko vyššího ratingu. Pokud reformy zklamou, může se naopak hodnocení snížit. Moody's aktuálně hodnotí ČR stupněm A1 a ponechává stabilní výhled.

Zdroj: **CIA**, 12. 10.

• Podle hlavního ekonoma Raiffeisenbank **Pavla Mertlíka** bude expanzivní měnová politika udržovat sazby peněžního trhu na velmi nízké úrovni. Postupný nárůst úrokových sazeb lze podle něj očekávat v 2. pololetí příštího roku. V průběhu 1. poloviny 2011 Mertlík předpokládá postupné zvyšování dluhopisových výnosů. Uvedl to 14. října na 9. ročníku konferenci Real Estate Market Autumn 2010.

Zdroj: **CIA**, 14. 10.

• **Průmyslová výroba** v srpnu meziměsíčně rostla o 1,0 % v eurozóně a o 0,8 % v celé Evropské unii. Česká republika vykázala meziměsíční růst o 1,3 %, meziročně pak o 10,1 %. Vyplývá to z aktuálních údajů Evropské statistické kanceláře Eurostat.

Zdroj: **CIA**, 13. 10.

• Komisař pro zdanění a celní unii Algirdas Šemeta představil ve čtvrtek 7. října návrh na budoucí **zdanění finančního sektoru**. Na úrovni EU Komise doporučila zavedení Financial Activities Tax (FAT). Sazba této daně by neměla převýšit 5 % a výnos z ní by podle odhadů mohl dosáhnout až 25 miliard eur. FAT by se mělo vztahovat na zisky ze všech operací, obzvláště těch rizikových, a na odměny.

Zdroj: **CIA**, 8. 10.

## STATISTIKY A VÝVOJ OBORŮ

• **Český export** zažívá po útlumu v loňském roce opětovně oživení. Vyplývá to z výsledků 19. vlny Exportního výzkumu DHL CzechTrade, který provedla společnost GfK Czech. Celkem 40 % respondentů se podařilo meziročně zvýšit exportní objem firmy. U 35 % firem nedošlo k žádné změně. V následujících 12 měsících očekává téměř polovina všech oslovených nárůst exportního objemu.

Zdroj: **CIA**, 12. 10.

• **Vláda** na svém zasedání ve středu 13. října schválila jako postup proti zvyšování cen elektřiny vícezdrojové financování a přijala návrhy ministra financí Miroslava Kalouska i premiéra Petra Nečase. Třemi kroky jsou zavedení srážkové daně z poskytnutých podpor pro solární elektrárny, zvýšení poplatku za vynětí půdy ze zemědělského půdního fondu tam, kde jsou budovány FVE, a využití financí za prodej emisních i derogačních povolenek.

Zdroj: **CIA**, 13. 10.

• Premiér Petr Nečas oznámil, že **zdražování elektřiny** pro domácnosti nepřekročí 5 %, u firem pak 7 až 8 %. Nová opatření vlády mají zahrnovat zavedení srážkové daně pro fotovoltaickou energii, zvýšení poplatku za vynětí půdy ze zemědělského a půdního fondu a od roku 2013 budou kompenzace hrazeny také z prodeje emisních povolenek. Nečas zároveň uznal, že zapojení prostředků z prodeje povolenek problém financování neřeší, ale jen ho odkládá.

Zdroj: **CIA**, 12. 10.

• Podle průzkumu Platební morálka, který zveřejnila největší ovna **Atradius**, se v Česku mírně zkrátila průměrná doba zaplacení faktur na 41 dnů, oproti 42 dnům v roce 2009. V souvislosti s recesí se meziročně prodloužila předepsaná doba splatnosti z 33 na 46 dnů. Nejčastěji zmiňovanými důvody pro prodloužení splatnosti jsou standardní platební

podmínky nebo vyjednávací schopnosti zákazníka.

Zdroj: **CIA**, 13. 10.

• Ceny **nových vozů** se v září na českém trhu snížily meziročně o 7,8 %, oproti srpnu pak klesly o 0,5 %. Výraznější pokles zaznamenaly ojeté automobily, jejichž ceny se oproti loňskému září snížily o 18,8 %. Jak vyplývá z údajů **Českého statistického úřadu**, oproti srpnu zlevnily o 0,7 %.

Zdroj: **CIA**, 11. 10.

• **Evropská investiční banka** (EIB) poskytne Zlínskému kraji úvěr ve výši 800 milionů Kč na modernizaci regionální infrastruktury. Prostředky EIB se použijí v kombinaci s granty EU zejména na financování menších investičních projektů. Jejich cílem bude zlepšit kvalitu a bezpečnost místní silniční sítě a zmodernizovat infrastrukturu v oblasti vzdělávání, sociální a zdravotní péče, kultury a cestovního ruchu.

Zdroj: **CIA**, 14. 10.

• Podle vedoucího oddělení kancelářských nemovitostí společnosti **King Sturge Pavla Skřivánka** bude v příštím roce v Praze pokračovat nespekulativní i spekulativní výstavba kancelářských projektů. Výše nájemného ve většině kancelářských oblastí zůstane podle něj na stejné úrovni jako letos. Uvedl to 14. října na 9. ročníku konferenci Real Estate Market Autumn 2010.

Zdroj: **CIA**, 14. 10.

• **Čeští dopravci** zaplatili od začátku roku k pondělku 11. října na **mýtném** již 5 miliard Kč. Loni bylo mýtné v této výši vybráno o 42 dní později. Podle mluvčí Ředitelství silnic a dálnic **Martiny Vápeníkové** to potvrzuje zrychlení dynamiky výběrů, kterou podpořila i nově otevřená část pražského okruhu s denním výběrem 26 milionů Kč. Pokud se udrží dosavadní tempo výběrů, měli by dopravci odvést do systému za celý rok 6,5 miliardy Kč, tedy o 300 milionů více než podle původních odhadů.

Zdroj: **CIA**, 12. 10.

• Ministr dopravy **Vít Bárta** navrhuje, aby se na vybraných úsecích **silnic I. třídy** pro zavedení **mýtného** zvýšily v některých částech dne mýtné sazby. Konkrétně má jít o dopolední a odpolední hodiny, kdy jdou lidé do práce, či se z ní vracejí. Tento návrh je součástí plánu přesunout značnou část nákladní dopravy na železnice. Přesun dopravy na železnice má také podpořit plánované snížení poplatků za použití této dopravní cesty.

Zdroj: **CIA**, 12. 10.

• Podle studie společnosti **Roland Berger** lze očekávat, že se v budoucnu část výroby pro **automobilový průmysl** přesune z Evropy do zemí jako je Brazílie, Rusko, Indie nebo Čína. Země střední a východní Evropy včetně České republiky a Slovenska však patrně obstojí. Budou totiž atraktivnější z hlediska výroby za nižší náklady při stávající kvalitě. V důsledku přesunu výroby do zmíněných zemí podle Roland Berger Evropě hrozí pokles exportu i importu.

Zdroj: **CIA**, 12. 10.

• Dle statistik **České kanceláře pojistitelů** (ČKP) klesl **počet nepojištěných vozidel** od roku 2008 o 219 tisíc, tedy o 27 %. Počet nepojištěných škod se oproti roku 2008 snížil o 20 %. Majitelé nepojištěných vozidel doposud zaplatili na sankčních příspěvcích do Garančního fondu 217,15 milionu Kč. Od začátku tohoto roku bylo vybráno od neplatičů povinného ručení 151,6 milionu Kč ve 139 716 výzvách, za rok 2009 tomu bylo 65,5 milionu Kč ve 132 762 výzvách.

Zdroj: **CIA**, 12. 10.

• Průzkum Eurobarometru zjistil, že 48 % domácností v ČR využívá **pevného internetového připojení**. Češi se od průměru Evropské unie liší téměř o 10 % (EU 57 %). Průzkum také odhalil, že 98 % domácností EU vlastní telefon, ať už pevnou linku nebo mobil. Jak uvedl server EurActiv, 94 % českých domácností vlastní alespoň jeden mobilní telefon. O procento vyšším údajem se může pochlubit už jen Finsko a Švédsko.

Zdroj: **CIA**, 14. 10.