

**EDITORIAL**

Vážení čtenáři,

Jak se zdá, světová i česká ekonomika se již definitivně vymanily z bezprostředního vlivu nedávné globální ekonomické krize. Rozhodně mezi klienty společnosti DHL s uspokojením pozorují nárůst poptávky po přepravách směrem importním ale hlavně exportním, což může mít jediný důvod. A to že českým firmám roste obchod a roste export, což je ta nejlepší zpráva do vinku 14.ročníku Exportní ceny DHL.



Loňský ročník byl specifický tím, že hodnotil růst exportu v roce 2009, kde každý kdo v exportu vůbec rostl, mohl být tak trochu považován za onu pověstnou bílou vránu. Také jsme trochu napjatě se všemi partnery Exportní ceny čekali, kolik bude přihlášených a kdo nakonec budou naši vítězové. A je potřeba říct, že i když byl počet soutěžících samozřejmě o něco nižší než v „předkrizových“ letech, přesto jsme byli svědky velmi zajímavého ročníku a mohli jsme opět sledovat zajímavé exportní příběhy a úspěchy našich firem. Tím se nám všem opět jen potvrdilo, že Exportní cena zaměřená na malé a střední firmy má svůj smysl a že pozitivně přispívá rozvoji českého exportu.

Do právě startujícího 14.ročníku Exportní ceny tedy hledím s optimismem, protože výroba a export českých firem vloni určitě rostly a rostou, takže očekávám nárůst počtu soutěžících a hlavně daleko tužší boj ve všech vyhlášených kategoriích Exportní ceny. Kromě tradičních hlavních cen pro exportéry z řad malých a středních firem, budeme opět hodnotit úspěšný export do nějakého světového teritoria a také nejlepšího exportéra z vybraného regionu České republiky. Které teritorium a který region to budou tentokrát zatím neprozradím, ale slibuji, že i tentokrát to bude pro exportéry zajímavá výzva.

Přeji nám všem, aby čeští exportéři potvrdili má slova o skončené krizi, aby exportní objemy v roce 2011 navázaly na závěr roku loňského a samotné 14. Exportní ceně DHL další úspěšný rok a hodně soutěžících.

S přáním brzkého konce dlouhé zimy a krásného jara,

**Luděk Drnec**

obchodní ředitel DHL Express Czech Republic, s.r.o.

**ROZHOVOR: Luděk Drnec**

**V letošním roce se uskuteční již 14. ročník soutěže Exportní ceny. Jak byste zhodnotil ten uplynulý ročník s magickým číslem 13?**

Vyhlašování 13.ročníku Exportní ceny provázely jisté obavy, které nepramenily až tak z toho, že jde právě o třináctý ročník, ale spíše o to, že se hodnotil nárůst exportu právě v „krizovém“ roce 2009. Ten byl pro české exportéry velmi obtížný vzhledem k dopadům globální hospodářské krize. Proto když jsme s našimi partnery vyhlášovali loňský ročník, měli jsme obavy, zda se najde dostatečný počet soutěžících. Počet přihlášených i samotné výsledky soutěže však tyto obavy vyvrátily a opět se potvrdilo, že malí a střední exportéři se dokáží prosadit i v době krize a že bývají oněmi pověstnými štikami v rybníce. Speciální pozornost pak zaslouží počet soutěžících v kategorii Malá společnost. Tyto firmy do 50 zaměstnanců totiž představovaly 85% všech soutěžících a to znamenalo, že i ty nejmenší firmy si dokázaly dobýt svoje místo na poli světového trhu. Druhou dobrou zprávou bylo oborové složení neúspěšnějších exportérů, kde opět narostl podíl služeb a produkce s vysokou přidanou hodnotou. S ohledem na tyto výsledky se tedy dá říci, že magická 13 přinesla v loňském roce štěstí nejen vítězům, ale byla i pozitivním příslibem pro budoucí český export a tím pádem celou českou ekonomiku.

**Můžeme v letošním roce čekat v soutěži nějaké novinky?**

Nad případnými změnami v soutěži přemýšlíme před každým ročníkem, protože nechceme ustrnout na místě. Na druhou stranu za jednu z největších hodnot samotné značky Exportní ceny osobně považuji její dlouhodobou stabilitu, pokud jde o zaměření do segmentu malých a středních firem i pokud jde o základní hodnotící kritérium meziročního nárůstu exportu. V tomto nepředpokládám žádné změny. Samozřejmě opět pro letošní ročník bude jiné vývozní teritorium i jiný region České republiky, kterých se soutěž bude týkat. Zde jsme již s partnery vedli první diskuse, máme nějaké nápady, ale rozhodnuto ještě není. Oficiální zahájení letošní Exportní ceny chystáme na květen, kdy se čtenáři a příznivci soutěže dozví vše podstatné o letošním ročníku spolu se všemi změnami a novinkami.

**DHL je partnerem soutěže Exportní cena DHL od jejího vzniku. Jak moc se za poslední roky soutěž podle Vás změnila? Překvapilo vás něco? Ať už ve skladbě těch, kteří získávají ocenění, nebo zájmu o tuto soutěž?**

Z hlediska počtu přihlášených firem je Exportní cena dlouhodobě relativně stabilní, samozřejmě, že tento počet v jednotlivých letech závisí na předchozím vývoji ekonomiky, ale i ve slabších letech se nám dařilo zajistit dobrý počet účastníků, tak jako i například v ročníku posledním. Pokud jde o obory, tak dlouhodobě převažuje strojírenství (35 %), což není s ohledem

**14. ročník EXPORTNÍ CENA DHL pod záštitou agentury CzechTrade**

ZAKLADATEL

DHL Express (Czech Republic), s.r.o.  
Nám. Sv. Čecha 3, čp 516  
702 00 Ostrava - Přívoz  
tel: + 420 840 103 000, www.dhl.cz

PORADATEL

Agentura Helas, s.r.o.  
Malá Štupartská 6  
110 00 Praha 1  
tel: + 420 220 570 708, www.helas.org

Copyright © 2010 Česká informační agentura, s.r.o. (ČIANEWS)

Žádná část přehledu ČIANEWS nesmí být reprodukována, prodávána nebo redistribuována bez písemného souhlasu vydavatele. Zdroj obsahu: Zpravodajství ekonomické redakce ČIANEWS. Šéfredaktor a editor: Barbora Štanglová [stanglova@cianews.cz](mailto:stanglova@cianews.cz). Redaktoři: Petra Tesařová, Karina Kubelková, Pavlína Máčalová, Petr Lukáč, Kateřina Vokurková, Tereza Špinková, Eva Kipálková, Petra Urbánková, Pavel Kubrycht, Adam Rezek, Monika Vajsochrová. Vedoucí výroby produktů: Lubomír Slabý [slaby@cianews.cz](mailto:slaby@cianews.cz). Obchodní oddělení/Objednávky zkušebních provozů: e-mail: [objednavky@cianews.cz](mailto:objednavky@cianews.cz), tel. +420 224 800 977. Web: <http://www.cianews.cz>. NEW: Stáhněte si mobilní aplikaci ČIANEWS Mobile: <http://m.cianews.cz>



na charakter české ekonomiky asi ani velké překvapení. Nicméně strojírenství je široký pojem a při detailnější analýze zjistíte, že v porovnání s prvními ročníky, dochází ke značnému posunu od těžkého strojírenství (konstrukce, svařence, polotovary) k výrobkům strojírenství lehkého a přesného, což je i tradičně silný český obor. Potěšující je také již výše zmíněný nárůst podílu služeb a výrob s vysokou přidanou hodnotou. V neposlední řadě musím zmínit i to, že zatímco v minulosti se hodně soutěžících rekrutovalo spíše mezi subdodavateli do finálních výrob v zahraničí, v posledních letech máme více a více účastníků i vítězů, kteří vyvážejí již finální výrobu a často jde i o velmi originální vlastní nápady, které uspěly ve světové konkurenci. Mění se také strategie exportérů. Můžeme pozorovat, že většina z nich hledá v souvislosti s hospodářskou krizí možnosti snižování svých nákladů a snaží se konkurovat především cenou, ale zároveň je tato situace inspiruje i k inovacím, hledání nových trhů a nových exportních příležitostí. Mezi českými exportéry lze rozhodně vidět řadu úspěšných projektů a příběhů. Je pravda, že konkurence je nyní tvrdší, ale to se odráží na zvyšování kvality i originality nabízených produktů, a hlavně na daleko promyšlenější prodejní a marketingové strategii. Během své dlouhé existence získává postupně soutěž, která je v mnoha ohledech jedinečným projektem v ČR, čím dál tím větší renomé mezi českými exportéry, čehož si samozřejmě nesmírně vážíme.

**Jakým směrem se budou dle Vašeho názoru ubírat investice v segmentu logistiky v letošním roce? Plánuje Vaše společnost v horizontu pěti let v České republice nějaké investice? Pokud ano, čeho by se měly týkat a jaká by měla být jejich hodnota?**

DHL v České republice významně investovala v minulých letech, ať už jde o vlastní terminálovou síť anebo globální IT centrum v Praze, v tomto směru je ČR v rámci DHL určitě na špičce. Další investice do budoucna samozřejmě nejde vyloučit, musely by ovšem souviset s rozvojem obchodních aktivit a nárůstem objemu zásilek. Nicméně díky nedávným investicím máme v tuto chvíli kapacity dostatečné a ve výhledu letošního roku neplánujeme žádné masivní investice.

Pokud jde celkově o segment logistiky, tak rozvoj investic bych čekal i v nejbližších letech, protože Česká republika má samozřejmě ideální polohu pro rozvoj logistických a distribučních projektů pro region střední Evropy anebo i širší. Takže výstavba a rozvoj distribučních center bude určitě pokračovat. Specifickou kapitolou jsou pak nejrůznější centra oprav zaměřené především na produkty elektroniky a high-tech, zde lze opět pozitivně vnímat i to, že přinášejí přece jen kvalitnější pracovní místa než běžné montážní linky.

**Plánuje Vaše společnost v letošním roce rozšiřovat nabídku svých služeb? Jakým směrem by se měly případné novinky ubírat?**

Společnost DHL Express se v posledních 2 letech opět celosvětově soustředila na produkty, které umí nejlépe a které sama jako první globálně uvedla na trh před více než 40 lety, tedy produkty mezinárodní expresní přepravy s důrazem na přepravu leteckou. V tomto segmentu máme (jak potvrzují i průzkumy zákaznické spokojenosti) nejlepší produktovou nabídku a tato nabídka je také dostatečně komplexní. V nejbližším období tedy od nás rozhodně žádnou revoluci v produktové nabídce nečekejte, spíše se zaměříme na harmonizaci produktové nabídky v jednotlivých zemích a zejména na další zvýšení již tak vysoké úspěšnosti doručení, tak abychom se co nejvíce přiblížili magickým 100%.

## LOŇSTÍ VÍTEZOVÉ KATEGORIE MALÁ SPOLEČNOST

Loňským vítězem kategorie Malá společnost se stala firma PBS. Níže si můžete přečíst stručný rozhovor s generálním ředitelem a předsedou představenstva společnosti panem Františkem Žákem. Na druhém místě se v loňském ročníku umístila



společnost 1 WITOS, která je obchodním a logistickým centrem zaměstnávajícím zdravotně znevýhodněné osoby. Třetí místo v kategorii Malá společnost získala firma Meduse Design, která se zabývá komplexním zpracováním vlastních produktových kolekcí od designérského návrhu až po sériovou výrobu a následnou distribuci. Exportní úspěch zajistila firmě především kolekce exkluzivních vodních dýmek, které vyvážejí do USA, Ruska, Saudské Arábie a dalších zemí po celém světě.

## ROZHOVOR: František Žák

**Mohl byste nám na začátku přiblížit Vaši firmu a oblast, ve které působíte?**

PBS ENERGO, a.s. byla založena v roce 2006 jako společný podnik PBS Velká Bíteš, a.s. a ČKD NOVÉ ENERGO, a.s. Společnost byla vytvořena z části divize turbin PBS Velká Bíteš, a.s. a převzala její výrobní program. S výrobky společnosti se setkáváte již od roku 1968. Prvními výrobky našeho výrobního programu byly nízkoteplotní expanzní turbíny, následovaly parní turbíny řady MV, PC a PCPL. Významné rozšíření výrobního programu představují vysokootáčkové turbíny řady STG, zařazené do výrobního programu v roce 1992. Posledním významným krokem byla výroba parních kondenzačních a protitlakých vícestupňových axiálních turbin řady TG, jako reakce na nejmodernější vývojové trendy a výsledky vědeckotechnického rozvoje.

**Jaké plány či změny Vaše společnost v tomto roce realizovala a co ji čeká v roce příštím?**

V roce 2010 naše společnost dodala parní kondenzační turbínu např. do společnosti ČEZ (Teplárna Dvůr Králové). V letošním roce 2011 nás čeká dodávka do Kutné Hory nebo např. do ruského města Jaroslavl.

**Jaké destinace jsou dle Vás v současné době vhodné pro export a naopak? Plánujete expanzi do nějakých dalších zemí?**

V současné době dodáváme do zemí střední a východní Evropy, dále pak do zemí bývalého Sovětského svazu. Pracujeme na rozšíření trhů do skandinávských zemí.

**S jakým typem produktů máte na zahraničních trzích největší úspěch?**

Jedná se o parní protitlakové turbíny menších výkonů pro pohon generátoru typu MV G a dále kondenzační turbíny od 1 do 9 MW.

**Jak se dařilo Vaší společnosti v letošním roce? Vnímáte trend oživení?**

Jednoznačnou dlouhodobou výzvou je pro naši společnost rozšiřování kotelen a tepláren na spalování biomasy. Z tohoto důvodu jsme v naší společnosti krizi prakticky nezaznamenali.

**Jaký vývoj pro Váš obor odhadujete pro příští rok?**

Zcela jasným úkolem pro nás bude naše další personální rozšíření o pracovníky hlavně s technickým a technicko-ekonomickým zaměřením.

**Vaše firma se stala vítězem soutěže Exportní cena DHL HSBC v kategorii Malá firma a získala také cenu v kategorii Exportér teritoria Vysočina. Co pro Vás tato ocenění znamenají?**

Celkové ocenění vnímáme nejen jako ocenění za minulé úspěchy, ale také jako velký závazek do budoucnosti. Je nezbytné neusnout na vavřínech a navázat na předešlé úspěchy dalším rozvojem firmy.



**NOVINKY ČIA****MAKROEKONOMIKA A DANĚ****Schodek státního rozpočtu v únoru vzrostl na 22,8 mld. Kč**

(ČIA, 1.3.) Schodek hospodaření státního rozpočtu k 28. únoru letošního roku vzrostl meziročně z 10,6 miliardy Kč na 22,8 miliardy Kč. Příjmy státního rozpočtu činily 157,7 miliardy Kč a výdaje 180,5 miliardy Kč. Hospodaření rozpočtu v samotném únoru skončilo ve schodku 33,4 miliardy Kč.

**ČNB v ročním horizontu předpovídá inflaci 2,4 %**

(ČIA, 2.3.) Česká národní banka (ČNB) snížila v únoru prognózu inflace o 0,1 p.b. na 2,4 %. V tříletém horizontu výhled nadále stagnuje na hladině 2,5 %. Tempo růstu inflace by se podle prognózy ČNB mělo v následujících měsících mírně zvyšovat, když porostou především ceny pohonných hmot, potravin a regulovaných položek.

**Nečas: Sjednocená DPH by mohla být již letos**

(ČIA, 25.2.) Premiér Petr Nečas čipustil, že ke sjednocení sazeb DPH může dojít už ve čtvrtém čtvrtletí letošního roku, pokud vše půjde podle plánu. Veškeré prostředky, které tak budou získány, budou podle premiéra použity pouze v rámci důchodové reformy a důchodového systému.

**SOCR: Zvýšení DPH povede jen k problémům**

(ČIA, 25.2.) Dle prezidenta Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Zdeňka Juračky bude výsledkem zvýšení DPH plně promítnutí do spotřebitelských cen, tedy pokles tržeb maloobchodu. V konečném důsledku dle Juračky zvýšení DPH povede od poklesu tržeb k poklesu zaměstnanosti v maloobchodním sektoru. SOCR rovněž považuje systém dílčích výjimek u potravin za nešťastný, který povede k dalším problémům. Dle Juračky by snad už bylo lepší nemít výjimku vůbec žádnou.

**PK: Zvýšení DPH naruší trh s potravinami v ČR**

(ČIA, 25.2.) Dle Potravinářské komory ČR povede zvýšení DPH u potravin na 20 % k významnému narušení trhu s potravinami v tuzemsku. Důsledkem toho bude pokles prodeje a následně i výroby potravin českého původu. Komora dále upozornila na problematiku výběru základních potravin, které budou zařazeny do snížené sazby daně.

**HK ČR navrhuje sblížení sazeb DPH na 17 procent**

(ČIA, 1.3.) Hospodářská komora (HK) nesouhlasí se záměrem vlády sjednotit daň z přidané hodnoty na 20 % a navrhuje jako jednu z variant sblížení sazeb na 17 %. I v tomto případě vláda získá dostatečné finanční prostředky pro krytí důchodové reformy, uvedla komora. Realizace plánu vlády bude mít podle HK mimořádně negativní dopady například na stavebnictví a navazující služby, cestovní ruch a ubytování nebo potravinářství.

**Sobišek: ČNB bude příští rok zvyšovat úrokové sazby více**

(ČIA, 28.2.) Česká národní banka bude v příštím roce zvyšovat úrokové sazby více, než je za současných podmínek možné předpokládat. Uvedl to na setkání členů Klubu finančních ředitelů hlavní ekonom UniCredit Bank Czech Republic Pavel Sobišek s tím, že důvodem budou především inflační tlaky způsobené cenami ropy, drahých kovů a potravin, na straně druhé pak uvažovaným zvýšením DPH. Vyššími sazbami bude tak dle Sobiška třeba korigovat inflační očekávání.

**ODS odmítla rozšiřování skupin výjimek i jednotné DPH**

(ČIA, 1.3.) Poslanci ODS v úterý 1. března na zasedání poslaneckého klubu odmítli rozšiřování skupiny výjimek z jednotné sazby DPH. Několik výjimek u vybraných potravin je ODS ochotna akceptovat, aby neohrozila koaliční dohodu na penzijní reformě.

**Senát schválil zákon o České národní bance**

(ČIA, 3.3.) Senát ve čtvrtek 3. března schválil návrh zákona předloženého Ministerstvem financí, kterým se mění zákon o České národní bance v návaznosti na nařízení, která se týkají dohledu nad finančními trhy. Čtyři nařízení Evropského parlamentu a Rady

upravují dohled nad finančním systémem na úrovni EU a zřizují tři evropské orgány dohledu, a to pro bankovníctví, pro pojišťovnictví a zaměstnanecké penzijní pojištění, a pro cenné papíry a trhy.

**ČNB: Růst HDP eurozóny do dvou let nedosáhne hranice 2 %**

(ČIA, 25.2.) Růst ekonomiky eurozóny v horizontu dvou let nepřekročí hranici 2 %. Vyplyvá to z únorového výhledu na globální ekonomiku, který v pátek 25. února zveřejnila Česká národní banka. Nejistý zůstává výhled na oživení ekonomiky USA, když mezinárodní instituce předpovídají růst 2,1 až 3,7 %. Únorová předpověď růstu HDP se oproti lednovému výhledu mírně zlepšila hlavně v případě Německa. Podle aktuální prognózy poroste letos tamní ekonomika v pásmu 2 až 2,5 %.

**Evropská komise letos očekává růst HDP EU na úrovni 1,8 %**

(ČIA, 1.3.) HDP Evropské unie by mělo v letošním roce vzrůst o 1,8 %, HDP eurozóny by mělo posílit o 1,6 %. Vyplyvá to z prognózy, kterou v úterý 1. března zveřejnila Evropská komise (EK). Oproti předpovědi z podzimu loňského roku EK odhad zlepšila o 0,1 p.b. Inflace by v letošním roce měla dosáhnout hladiny 2,5 % pro EU a úrovně 2,2 % v rámci eurozóny.

**ECB nechala úrokovou sazbu na původní úrovni**

(ČIA, 3.3.) Evropská centrální banka (ECB) se rozhodla nechat základní úrokovou sazbu na úrovni jednoho procenta. Jak ale dodal prezident ECB Jean-Claude Trichet, Rada guvernérů zůstává ostražitá a zvýšení úrokových sazeb v blízké budoucnosti je možné.

**STATISTIKY A VÝVOJ OBORŮ****Koalice potvrdila dohodu o důchodové reformě**

(ČIA, 2.3.) Vládní koalice ve středu 2. března potvrdila dohodu o důchodové reformě. V rámci toho se podle slov premiéra Petra Nečase shodla na tom, že snížená sazba daně z přidané hodnoty se u většiny položek zvýší už letos na podzim. O žádných dalších výjimkách z jednotné sazby DPH už koaliční partneři jednat nehodlají, tuto kapitolu považují za uzavřenou.

**Kalousek: Pen. fondy budou muset mít min. 50 tis. klientů**

(ČIA, 27.2.) Penzijní fondy, do kterých si budou lidé moci v rámci důchodové reformy v budoucnu ukládat část peněz na své důchody, budou muset získat nejméně 50 tisíc klientů, aby získaly licenci. V pořadu Partie televize Prima to uvedl ministr financí Miroslav Kalousek s tím, že fondy pro své klienty budou také muset mít povinně čtyři investiční strategie. Dále upozornil, že vláda plánuje valorizaci důchodů k 1. lednu příštího roku.

**Senát schválil novelu insolvenčního zákona**

(ČIA, 3.3.) Senát ve čtvrtek 3. března letošního roku schválil novelu insolvenčního zákona. Jak již ČIA dříve informovala, novela řeší vztahy mezi věřiteli a dává věřitelům právo popírat pohledávky jiných věřitelů. To znamená, že věřitel může podávat žalobu proti jinému věřiteli a tvrdit, že jeho pohledávka je neplatná, nezákonná nebo trpí jinými právními vadami.

**Drábek: 1 pct ze mzdy vyřeší mezigenerační solidaritu**

(ČIA, 25.2.) Dle ministra práce a sociálních věcí Jaromíra Drábka bylo na poradě ekonomických ministrů v pátek 25. února dosaženo dohody, že by měla být mezigenerační solidarita řešena možností asignace 1 % mzdy potomků vůči svým rodičům, kteří jsou ve starobním důchodu. Tento systém dle Drábka navíc motivuje rodiče k zodpovědné výchově dětí.

**Příjmy domácností v roce 2009 klesly, spotřeba vzrostla**

(ČIA, 25.2.) Příjmy domácností v podobě hrubého disponibilního důchodu v roce 2009 nepatrně klesly, jejich spotřeba však mírně vzrostla. Vyplyvá to z dat ČSÚ. V roce 2009 lidé nestačili odkládat tak velkou část svých nespotebovaných příjmů, přírůstek jejich hrubých úspor byl proti roku 2008 nižší o 7,9 %.

**CzechTrade: Český export do Číny roste**

(ČIA, 28.2.) Za 11 měsíců loňského roku dosáhl export z České republiky do Číny hodnoty 1,093 miliardy dolarů. Za celý rok 2009 to bylo přitom 831 milionů dolarů. V rozhovoru pro ČIA to řekl vedoucí

kanceláře agentury CzechTrade v Šanghaji Aleš Červinka s tím, že neustálý nárůst hodnoty českého vývozu na tamější trh bude pokračovat i v roce 2011. Letos podle Červinky podpoří export oživování českého průmyslu a pokračující růst čínského domácího trhu.

#### **JLL: Čeští investoři realizovali nákupy za 9,72 mld. Kč**

(ČIA, 2.3.) Podíl domácích a mezinárodních transakcí na českém reálním trhu zůstal dle výzkumu společnosti Jones Lang LaSalle (JLL) loni v porovnání s rokem 2009 nezměněn. Třetinu opět tvořily ryze lokální transakce a zbylé dvě třetiny zahrnovaly mezinárodní kapitál. Loni realizovali čeští investoři nákupy za více než 400 milionů eur (9,72 miliardy Kč). Jak uvedl analytik z oddělení Capital Markets JLL Štefan Puci, letos lze očekávat výraznější aktivitu ze strany zahraničních investorů.

#### **ČNB: Zátěžové testy české bankovního ústalo**

(ČIA, 1.3.) Výsledky zátěžových testů bankovního sektoru v ČR provedené ČNB ke 4. čtvrtletí 2010 potvrdily odolnost bankovního sektoru vůči negativním šokům. Kapitálová vybavenost odvětví by zůstala nad 8% minimem i při velmi nepříznivém scénáři, který předpokládá náhlý pokles domácí i zahraniční ekonomické aktivity. ČNB ale banky upozornila na nebezpečné přiblížení hranici 8%, a to kvůli snížení kapitálového polštáře zvýšenými výplatami dividend.

#### **Finanční analytický útvar MF loni podal 296 oznámení**

(ČIA, 25.2.) Finanční analytický útvar Ministerstva financí (MF) přijal v roce 2010 celkem 1887 oznámení o podezřelých obchodech, což byl meziroční pokles o 15%. Oproti tomu počet trestních oznámení podaných ministerským útvarem vzrostl o 105 oznámení na 296. Ve 140ti případech došlo k faktickému zajištění peněz na účtech. Podstatný podíl v oznámeních zaujímají i případy zneužití systému internetového bankovníctví.

#### **NERV chce vytvořit fond prostředků farmaceutických firem**

(ČIA, 25.2.) Národní ekonomická rada vlády (NERV) chce zřídit fond, do něhož by přispívaly farmaceutické firmy a z něhož by se hradily různé výhody, cesty doktorům a jejich vzdělávání. Jak uvedl člen NERVu Miroslav Zámečník, o rozdělení těchto prostředků by rozhodovala komise. Dle Zámečníka však není cílem tohoto opatření snížit objem peněz, které do systému putují.

#### **Nečas: V ČR vznikne poradní sbor pro otázky stavebnictví**

(ČIA, 1.3.) Podle předsedy vlády Petra Nečase vznikne v ČR poradní sbor předsedy vlády pro otázky stavebnictví. Nečas to uvedl na konferenci Fórum českého stavebnictví s tím, že by ve skupině měli usednout i zástupci stavebních podnikatelů. Konferenci pořádala společnost Blue Events a Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR. Mediálním partnerem byla i Česká informační agentura.

#### **E&Y: Trh podnikových úvěrů se oživuje**

(ČIA, 2.3.) V posledním čtvrtletí roku 2010 se objem nově poskytnutých úvěrů podnikům pohyboval ve výši 151 miliard Kč, což je o 14% více než v prvním čtvrtletí loňského roku. Nárůst je tvořen hlavně úvěry v částkách nad 30 milionů Kč. V oblasti financování dlouhodobých investic a nových projektů však zůstávají bankovní instituce nadále velmi opatrné. Vyplývá to z průzkumu společnosti Ernst&Young.

#### **ČNB: Úvěry domácnostem činily 1,057 bilionu Kč**

(ČIA, 28.2.) Dle statistiky České národní banky činil k 28. únoru objem bankami poskytnutých úvěrů českým domácnostem 1,057 bilionu Kč. Objem úvěrů poskytnutých firmám pak činil 908 miliard Kč. Objem úvěrů poskytnutých vládě pak činil 209,89 miliard Kč.

#### **Bilanční suma bankovního sektoru ČR byla 4,34 bilionu Kč**

(ČIA, 28.2.) Bilanční suma bankovního sektoru ČR činila na konci ledna 4,339 bilionu Kč. Dominantní položkou aktivní strany bilance jsou podle České národní banky (ČNB) úvěry poskytnuté rezidentům. Jejich objem dosáhl 2,601 bilionu Kč. Objem vkladů rezidentů, jež tvoří nejvýznamnější položku pasiv bankovního sektoru, činil 2,985 bilionu Kč.

#### **Zeil: Bavorsko je na české pracovníky připraveno**

(ČIA, 1.3.) Bavorsko je na volný pohyb pracovních sil připraveno. V rozhovoru pro ČIA to uvedl bavorský ministr hospodářství Martin Zeil

s tím, že by uvítal, kdyby české podniky zvážily Bavorsko jako lokalitu pro zahraniční aktivity v souvislosti s uvolněním pracovního trhu od 1. května. Českým podnikatelům by v těchto případech mohly napomoci i bavorské vládní programy na podporu inovace technologií, které jim jsou k dispozici.

#### **Zeil: Spolupráce mezi firmami je možná všude**

(ČIA, 2.3.) Podle bavorského ministra hospodářství Martina Zeila je spolupráce mezi českými a bavorskými společnostmi možná prakticky ve všech odvětvích. Zeil to uvedl v rozhovoru pro ČIA s tím, že největší šance vidí v současné době v oblasti energetiky, ve výrobě strojů a zařízení, v oblasti lékařské techniky a také logistiky.

#### **Creditreform: V únoru bylo podáno 1813 insolven. návrhů**

(ČIA, 3.3.) V letošním únoru bylo podle společnosti Creditreform podáno 1813 insolvenčních návrhů. Meziročně se jedná o 67% nárůst. Z toho bylo 529 insolvenčních návrhů podaných na právnické (v roce 2010 to bylo 424) a 1284 návrhů na fyzické (v roce 2010 to bylo 660) osoby. Creditreform pro další období u právnických osob neočekává výrazný nárůst insolvenčních návrhů a prohlášených konkurzů.

#### **MMR 28. února oficiálně představilo Mapu nájemného**

(ČIA, 28.2.) Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) v pondělí 28. února oficiálně představilo Mapu nájemného. Ta má sloužit jako pomůcka pro ty, kteří se od 1. ledna ocitli na volném trhu s nájemním bydlením. Mapa nájemného je kompletní a data by měla být doplňována v průběhu letošního roku. Podle MMR bude obsahovat údaje z 639 měst a obcí nad dva tisíce obyvatel. Jak doplnil ministr pro místní rozvoj Kamil Jankovský, mapa nyní obsahuje údaje z 10% všech obcí a měst.

#### **Heger: Zdravotní sestry budou mít vyšší platy a pravomoci**

(ČIA, 28.2.) Ministr zdravotnictví Leoš Heger a šéfka České asociace sester Dana Jurásková podepíší příští týden memorandum, které bude zdravotním sestrám garantovat nárůst platů v příštích letech. Prostředky by ve zdravotnictví měly vzniknout díky změnám v systému zdravotního pojištění, vyšší ohodnocení má pak souviset také s rozšířením kompetencí nelékařského personálu.

#### **CCB: Loni bylo dokončeno 9049 tendrů za 239 miliard korun**

(ČIA, 2.3.) Loni bylo dle Informačního systému veřejných zakázek v ČR dokončeno 9049 veřejných zakázek a zadavatelé za ně zaplatili téměř 239 miliard Kč bez DPH. Oproti roku 2009 se počet uveřejněných a dokončených zakázek snížil o 89. Celková suma, kterou za ně zadavatelé zaplatili, se však zvýšila o 30 miliard Kč. Vyplývá to ze statistiky, kterou zpracovala společnost CCB - Czech Credit Bureau s tím, že nejvíce veřejných zakázek, téměř 40% celkového počtu, vypsaly obce a kraje.

#### **CZEPHO: Elektřina může do pěti let podražít o 25 procent**

(ČIA, 2.3.) Nárůst cen elektřiny může v horizontu pěti let činit až 25%, pokud ceny energií porostou dosavadním tempem. Vyplývá to z analýzy České fotovoltaické průmyslové asociace (CZEPHO). Běžná domácnost tak podle asociace v roce 2016 za elektřinu ročně zaplatí 29 tisíc Kč. To je o 5750 Kč více než dosud.

#### **Český internet na reklamě inkasoval 7,7 miliardy korun**

(ČIA, 2.3.) Zadavatelé reklamy v roce 2010 investovali do českého internetu 7,7 miliardy Kč. V rámci display reklamy investovali inzerenti přes 4,5 miliardy Kč. V reklamě v katalogích to bylo 985 milionů Kč. V pay-per-click systémech inzerenti utratili téměř 2,2 miliardy Kč. Vyplývá to z průzkumu výzkumné agentury Factum Invenio pro Sdružení pro internetovou reklamu.

#### **Produkce zemědělství loni vzrostla na 98,46 miliardy Kč**

(ČIA, 28.2.) Produkce zemědělského odvětví v běžných cenách činila v roce 2010 podle předběžných výsledků Českého statistického úřadu 98,46 miliardy Kč. Pro srovnání v roce 2009 byla produkce podle předběžných odhadů ve výši 97,38 miliardy Kč. Rostlinná produkce loni činila 53,48 miliardy Kč a živočišná produkce 40,51 miliardy Kč. Zisk českého zemědělství loni dosáhl 6,2 miliardy Kč.